

LE MAGAZINE DES EXPATRIES FRANCOPHONES AUX USA

FREQUENCE

EMPREINTE TOTALE

LECTORAT IMPRIMÉ

100K

Lecteurs annuels

DIGITAL

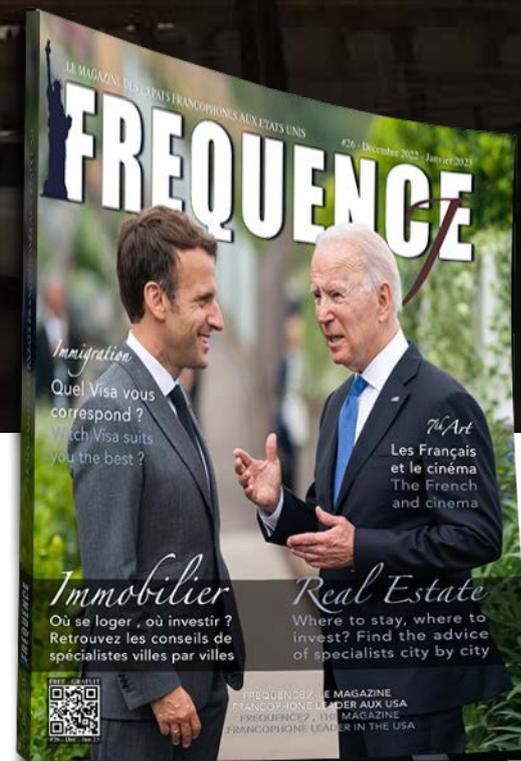
+ 60K

Utilisateurs uniques

SOCIAL

+ 120 K

Followers



FREQUENCE J

Frequence Journal est le magazine des expatriés Francophones aux Etats-Unis.

- Au delà du point de vue culturel partagé, c'est la représentation d'un mode de vie ambitieux, le repère essentiel de lecteurs à la recherche ultime de l'American dream.

- **Ce bimestriel aborde avec raffinement les sujets et actualités de la vie outre-Atlantique.**

- Notre ligne éditoriale est un hommage à celles et ceux dont l'aspiration et l'audace ont traversé les océans pour donner vie à leurs rêves.



Fréquence J. c'est :

LE LEADER

1^{er}

Média Francophone
aux USA

UN MAGAZINE

Bimestriel

6 Parutions Imprimés / Ans
+ Web-feed chaque semaine

UNE CIBLE

CSP++

+70% des lecteurs sont
Manager ou Business Owner



FREQUENCE

Fréquence J. est le magazine francophone imprimé Leader aux U.S.A.

Fréquence J. est distribué gratuitement en kiosques et commerces locaux **aux Etats-Unis, à Los Angeles, New York et Miami**, et librement **accessible online à travers le monde** dans sa version digitale.

Donnant la parole aux célébrités à travers nos pages ainsi qu'à

chaque lecteur et expatriés inspirants via les réseaux sociaux, **F.J.** devient le porte-parole de toute la communauté francophone aux USA.

F.J. vous propose des articles divers et variés adaptés à nos compatriotes tels que : Immigration, Immobilier, Reportages, Interviews exclusives, Lifestyle, Art & Culture, Tendances, Beauté, Bonnes Adresses, Actualités, Jeux, Voyages...



QUELQUES CHIFFRES

SONDAGE U.S. CENSUS

1.3M

de francophones aux USA

COUVERTURE FREQUENCE J.

+ 300K

Imprimés + Digital + Social Media + E-mails

DISTRIBUTION GRATUITE

200

Kiosques et commerces locaux
sur New York, Los Angeles et Miami

TAUX D'ENGAGEMENT

EXCEPTIONNEL

Nos lecteurs sont plus attentifs aux
messages et publicités francophones.

TAUX DE CIRCULATION

3.8

Lecteurs uniques / Unité Imprimée

FREQUENCE J. EST LE

1er Media

francophone aux USA



FREQUENCE *J*

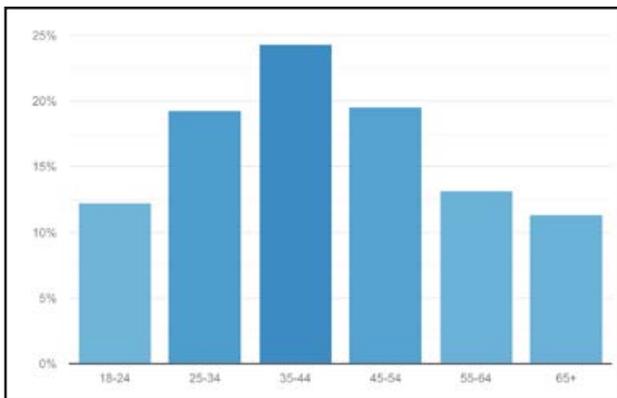


DEMOGRAPHIE

AGE

40 ans

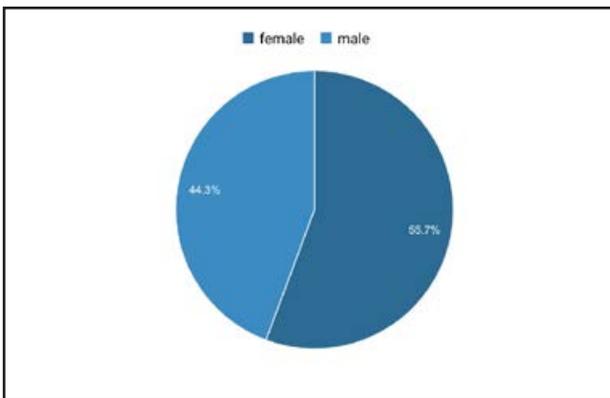
est la moyenne d'âge
des lecteurs



GENRE

45% - 55%

45% des lecteurs sont des hommes
et 55% sont des femmes



CATEGORIES

Consommateurs +

Immobilier, Voyage, Maison,
Shopping, Lois, Business, Art ...



FREQUENCE

NOTRE EQUIPE



Céline Bonnan
Fondatrice



Ilona Cazoria
Rédactrice
en Chef



Myrna Dahdah
PR & Marketing



Cyril Bonnan
Directeur Marketing



Elsa Meimoun
Journaliste Actu
Correspondante Paris



Bob Oré Abitbol
Ecrivain / Chroniqueur



Déborah-Malka
Chroniqueuse,
Ecrivain



Irene Abbou
Coach de vie
& Chroniqueuse



**Diane Cohen
Haggiag**
Chroniqueuse,
Avocate d'immigration



Nat Marciano
Chroniqueur
Agent Immobilier



Jessica Barouch
Chroniqueuse,
Agent Immobilier



Charles Lugassy
Chroniqueur média
Traditions



Pierre Barbier
Chroniqueur
Art & Cinéma



Yoann Abecassi
Chroniqueur
Investissement
& Stock Market



Lucille Stamm
Psychologue Clinicienne
& Chroniqueuse



Sarah Moatty
Influenceuse
Beauté-Mode



Clem Collin
Correspondante
New York



Solène Verhoeven
Chroniqueuse
Astrologie



Deborah Amar
Influenceuse



Maeva Nakache
Correspondante Miami
Graphique et Web Design



Natalie Chavarria
Maquettiste PAO

FREQUENCE

L'HISTOIRE DU MAG

Los Angeles, la Cité des Anges, c'est ici que naît la Fréquence J.

Après avoir exercé à Paris pendant près de dix ans son métier de journaliste, Céline s'installe dans l'un des quartiers chic de Los Angeles : Beverly Hills.

Là, elle découvre des centaines de familles francophones qui comme elle, semblent peu habituées aux médias américains. Elle constate que **ces expatriés sont coupés du monde**, de leur monde, et sont souvent bien plus au courant de ce qui se passe en France qu'à quelques mètres de chez eux... C'est pour cela que Céline décide de créer le magazine Francophone, dédié à cette communauté : Actualité, Mode, Reportages...

Aujourd'hui, le magazine Fréquence Journal, c'est un nom universel, des articles écrits en français et en anglais, **une plateforme de communication unique pour des lecteurs désirant rester toujours connectés à leurs pays d'attache** et enfin, un moyen unique de connexion entre les annonceurs et leur collectivité.

Dans un premier temps, distribuant le magazine Fréquence J. dans un micro-secteur pour quelques centaines de familles, Céline s'aperçoit que de nombreux autres quartiers de Los Angeles et de la Vallée réunissent **plusieurs milliers de familles francophones, qui depuis les années 70 s'y sont expatriées de France, mais**

aussi des DOM-TOM, du Canada, de Suisse, de Belgique, du Luxembourg, de Monaco...

Après le grand Los Angeles et sa Vallée, **la distribution devient nationale et s'étend à New York, puis à Miami**, puis Online et sur les réseaux sociaux, passant de quelques centaines de familles, au début, **à plus de 300'000 Lecteurs francophones.**

Fréquence Journal est à présent reconnu et référencé par le Consulat Général de France à Los Angeles (<https://losangeles.consulfrance.org/media-francais-2827>).

Fréquence J. après 5 ans d'existence, rachète le leader Instagram : @Expats.France.USA, et devient ainsi **Le média presse francophone numéro un aux USA.**

En plus de son Impression et de sa distribution gratuite, sa présence sur internet et les réseaux sociaux en fait le magazine digital

francophone américain le plus lue au monde. La personnalité de ce magazine se reflète dans le choix de ses rubriques.

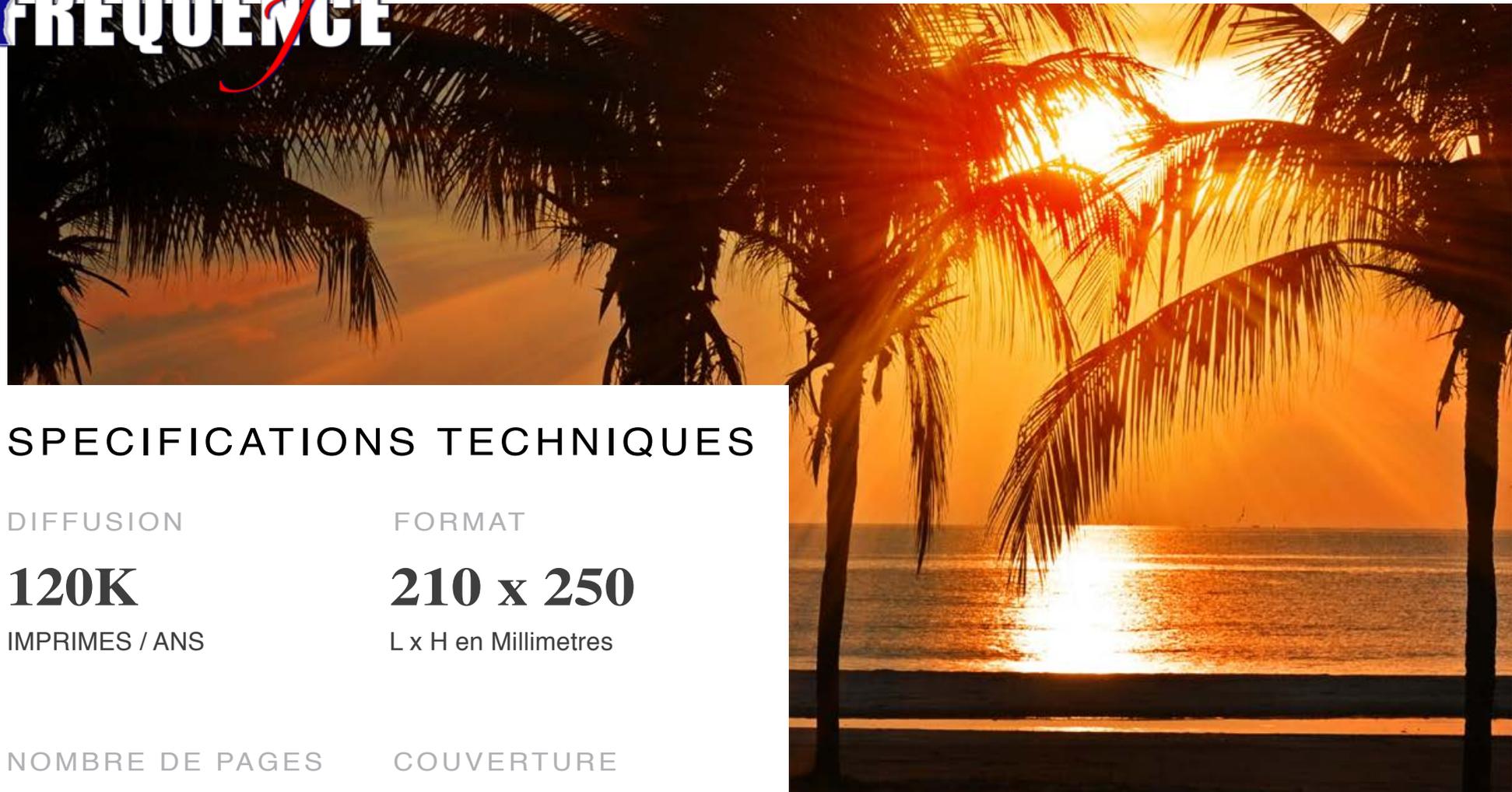
“ FJ, c'est également des interviews exclusives, des personnalités et des artistes renommés, des bonnes adresses, des actualités mondiales, des mises à jour sur

l'immigration, une liste des meilleurs titres musicaux du moment, les sorties en salles et en librairie, de l'art et de la culture, des conseils diététiques, des chroniques de blogueuses tendance, et bien d'autres articles d'intérêt.

Fréquence Journal remercie ses lecteurs et annonceurs de Los Angeles, New York et Miami qui lui ont permis de se développer et de diffuser son message de façon ludique et agréable à travers cette merveilleuse communauté.

« Les Francophones n'adhèrent pas aux médias U.S., il leur fallait un mag pour se retrouver et communiquer »





SPECIFICATIONS TECHNIQUES

DIFFUSION

120K

IMPRIMES / ANS

FORMAT

210 x 250

L x H en Millimetres

NOMBRE DE PAGES

96 + 4

Dos Caré Collé

COUVERTURE

250 gr

Vernis Brillant

INTERIEUR

128 gr

Couché Brillant

FOND PERDU

5

Millimetres

BANIERES DIGITALES

Website et E-mailing

HORIZONTALES

970 x 250 px

px

VERTICALES

320 x 480 px

px

TARIFS PUBLICITAIRES 2023



FREQUENCE

MARKETING MAGAZINE

- 1 PARUTION -

MAGAZINE IMPRIMÉ & DIGITAL

1 Page

x 6 Parutions
100K Lecteurs
210 L x 250 H (mn)

TARIF

\$ 6 K

MARKETING MAG + WEB

- FORFAIT ANNUEL -

MAGAZINE IMPRIMÉ & DIGITAL

1 Page

x 6 Parutions
100K Lecteurs
210 L x 250 H (mn)

+

WEBSITE

Bannières Digitales

x 12 mois
+60K Utilisateurs uniques
970 L x 250 H (px)
& 320 L x 480 H (px)

TARIF

\$ 20 K

MARKETING MULTICHANEL

- FORFAIT ANNUEL -

MAGAZINE IMPRIMÉ & DIGITAL

Double Page

x 6 Parutions
100K Lecteurs
420 L x 250 H (mn)

+

WEBSITE

Bannières Digitales

x 12 mois
+60K Utilisateurs uniques
970 L x 400 H (px)
& 320 L x 600 H (px)

+

SOCIAL

1 Post, Sotrie et/ou Réel

chaque semaine sur l'ensemble de nos reseaux sociaux
+120 K Followers
pendant un ans

+

E-MAILING

1 Banniere Digitale

présentes dans nos E-mailing hebdomadaire x 52 semaines
+40K Inscrits
970 L x 250 H (px)

TARIF

\$ 30 K